



## एक त्रैमासिक विवरणिका - FY2025-26, Q2 - #22

आउटरीच (पहुँच एवं विस्तार)

भौगोलिक  
उपस्थिति07 राज्य  
(बिहार, झारखण्ड, मध्य प्रदेश, मेघालय, उड़ीसा, उत्तराखण्ड और उत्तर प्रदेश)लाभार्थी अब  
तकवित्तीय उन्नयन  
(वित्तीय जागरूकता)  
15,40,0000+ लाभार्थीज्ञान उन्नयन  
(शिक्षा)  
16,000+ लाभार्थीसक्रिय  
कार्यक्रमवित्तीय उन्नयन  
(वित्तीय जागरूकता)  
(मास्टर ट्रेनर और CRP द्वारा वित्तीय साक्षरता प्रशिक्षण कार्यक्रमआरोग्य उन्नयन  
(स्वास्थ्य पहल)

- स्वास्थ्य शिविर
- स्वास्थ्य जागरूकता
- ई-क्लिनिक
- स्वास्थ्य मित्र

आरोग्य उन्नयन  
(स्वास्थ्य पहल)  
26,50,000+ लाभार्थीग्राम उन्नयन  
(ग्राम विकास कार्यक्रम)  
14,900+ लाभार्थीजिले  
80+ जिलों मेंयुवा उन्नयन  
(कौशल, उद्यम, विकास व आजीविका कार्यक्रम)  
45,500+ लाभार्थी

ज्ञान उन्नयन (शिक्षा)

- डिजिटल स्मार्ट क्लास
- शिक्षा संवर्धन कार्यक्रम

ग्राम उन्नयन (ग्राम विकास कार्यक्रम)

- समग्र विकास - चयनित गांवों में

## Q2 - एक नज़र

## बुनकरों के लिए मार्केट लिंकेज और आजीविका संवर्धन

इस तिमाही के दौरान, UWF ने बनारसी बुनकरों की आजीविका को मजबूत करने के लिए संघर्ष टेक्स्टाइल वीवर प्रोड्यूसर कंपनी के लिए कई मार्केट लिंकेज के अवसर प्रदान किए। प्रोड्यूसर कंपनी ने 18-20 जुलाई 2025 को कोलकाता में इंडियन डिज़ाइनर हाट में अपने हथकरघा उत्पादों का प्रदर्शन किया, जिससे कुल ₹70,000 की बिक्री हुई। इसके बाद 4-5 अगस्त 2025 को उत्कर्ष टॉवर, हरहुआ, वाराणसी में एक प्रदर्शनी-सह-बिक्री का आयोजन किया गया, जिसने सीधे बाज़ार तक पहुँच प्रदान की और स्थानीय स्तर पर पहचान बढ़ाई। इसके अलावा, बुनकरों ने 25-29 सितंबर 2025 को नोएडा में उत्तर प्रदेश अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेले में भाग लिया, जिसका आयोजन उत्तर प्रदेश सरकार और इंडिया एक्सपोज़िशन मार्ट लिमिटेड (IEML) ने संयुक्त रूप से किया था। इस भागीदारी से बाज़ार में पहचान और नेटवर्किंग के अवसरों में काफी सुधार हुआ और मेले के दौरान ₹1,50,000 की बिक्री हुई।

## युवाओं के लिए कौशल विकास के तहत कौशल विकास और रोज़गार पहल

दूसरी तिमाही के दौरान, कौशल विकास कार्यक्रम के तहत विभिन्न पाठ्यक्रमों में कुल 170 छात्रों ने दाखिला लिया; 81 BFSI में, 27 मोबाइल और कंप्यूटर रिपेयर में, और 62 बेसिक कंप्यूटर कॉन्सेप्ट्स में। इसके अलावा, 73 ग्रामीण महिलाओं ने नए शुरू किए गए सिलाई कोर्स में दाखिला लिया, जिसका उद्देश्य उन्हें सिलाई और बुनाई कौशल से लैस करना है ताकि आजीविका सृजन और उद्यमिता के रास्ते में मदद मिल सके। दाखिले के अलावा, 14 उम्मीदवारों को BFSI क्षेत्र में सफलतापूर्वक प्लेसमेंट मिला, जो मजबूत रोज़गार परिणामों को दर्शाता है।

## आधुनिक सज्जी खेती पर किसानों के लिए कार्यशाला का आयोजन

ग्राम विकास कार्यक्रम के तहत, 8 सितंबर 2025 को खुर्दा (ओडिशा) के गुडुम गांव में किसानों के लिए एक ओरिएंटेशन कार्यशाला का आयोजन किया गया। इस कार्यक्रम जिसका विषय "आधुनिक तकनीकों और सरकारी योजनाओं का उपयोग करके सज्जी की खेती" था, में कुल 90 किसानों ने हिस्सा लिया।

## वित्तीय साक्षरता और सामाजिक सुरक्षा लीकिंज

दूसरी तिमाही के दौरान, वित्तीय साक्षरता कार्यक्रम के तहत विभिन्न सरकारी योजनाओं और बैंकिंग उत्पादों से कुल 8,332 लिंकेज की सुविधा प्रदान की गई। प्रमुख लिंकेज में प्रधान मंत्री सुरक्षा बीमा योजना, प्रधान मंत्री जीवन ज्योति बीमा योजना, आयुष्मान भारत स्वास्थ्य खाता (एबीएचए), आयुष्मान भारत प्रधान मंत्री जन आरोग्य योजना (एबी-पीएमजे एवाई), अटल पैशन योजना (एपीवाई), सुकन्या समृद्धि योजना, अन्य शामिल हैं, जो वित्तीय समावेशन और सामाजिक सुरक्षा कवरेज को मजबूत करती हैं।

## मास्टर बादल की एमिटी भाग इंडिया, लखनऊ के मैराथन में भागीदारी

UWF द्वारा स्पॉन्सर्ड, मास्टर बादल, ने एमिटी इंटरनेशनल स्कूल, लखनऊ में आयोजित 3 किमी मैराथन "रेस फॉर गर्ल चाइल्ड एजुकेशन" में भाग लिया।

## लाभार्थियों के अनुभव



पायल देवी

"मेरा नाम पायल देवी है और मैं देवघर ज़िले के दुमरथर गाँव की रहने वाली हूँ। मैं अपने पति के साथ मिलकर अपने परिवार का भरण पोषण करती हूँ। पहले, मुझे वित्त और इससे जुड़े आयामों के बारे में ज्यादा जानकारी नहीं थी, सिफ़र घर की बचत के बारे में पता था, और मुझे बैंकिंग या दूंश्योरेंस के बारे में भी ज्यादा जानकारी नहीं थी। मेरे गाँव में एक वित्तीय जागरूकता प्रशिक्षण कार्यक्रम में शामिल होने से मेरा नज़रिया बदल गया, इससे मुझे वित्तीय नियोजन, बैंकों में बचत के महत्व और अनहोनी स्थितियों में दृश्योरेस कैसे मेरे परिवार की रक्षा कर सकता है, यह समझने में मदद मिली।"

इस सीख से प्रेरित होकर, मैंने एक बैंक में प्रधानमंत्री जीवन ज्योति बीमा योजना (PMJJBY) के तहत नामांकन किया। इस सस्ते जीवन बीमा ने मुझे अपने परिवार के भविष्य के बारे में आत्मविश्वास और मन की शांति दी है। आज, मैं अपनी बचत को ज्यादा असरदार तरीके से प्रबंधन करती हूँ और अपने समुदाय की दूसरी महिलाओं को भी बैंक खाता खोलने और सरकारी योजनाओं का फ़ायदा उठाने के लिए प्रोत्साहित करती हूँ।"

पायल देवी - देवघर, झारखण्ड

## उत्प्रेरक

"मैं पिछले तीन सालों से उत्कर्ष वेलफेयर फाउंडेशन से जुड़ा हुआ हूँ, और यह सफ़र बहुत ही अच्छा और संतोषजनक रहा है। इस दौरान, मुझे काम्युनिटी डेवलपमेंट और सोशल वेलफेयर पर फोकस करने वाली असरदार पहलों में योगदान देने का मौका मिला, जिससे मैं ऐसे काम से जुड़ पाया जो ज़मीनी स्तर पर असली बदलाव लाता है।"

इस संस्था ने एक सकारात्मक काम का माहौल, लगातार सीखने के मौके और एक प्रोत्साहन और प्रेरणा देने वाली सहकर्मी टीम दिया है। इन तीन सालों ने मुझे प्रोफेशनली आगे बढ़ने में मदद की है, साथ ही यह जानकर मुझे बहुत संतुष्टि भी मिली है कि मेरे प्रयासों से फर्क पड़ रहा है। मुझे उत्कर्ष वेलफेयर फाउंडेशन का हिस्सा होने पर गर्व है और मैं आने वाले सालों में भी अपना योगदान जारी रखने के लिए उत्सुक हूँ।"



अरविन्द कुमार - प्रधान कार्यालय, वाराणसी

## झलकियाँ



वीवर्स सपोर्ट प्रोग्राम के तहत UWF के सहयोग से बुनकरें द्वारा प्रदर्शनियों का आयोजन



आधुनिक सज्जी खेती पर किसानों के लिए एक दिवसीय कार्यशाला का आयोजन

वित्तीय जागरूकता कार्यक्रम के अंतर्गत लीकेज ओरीएन्टेशन एवं सहायता

## पार्टनर्स



ACCION

FMO

G.V.MIDITECH

HDFC LIFE

IFC

ISMW

M2

MILAAP

MPMMCC



रामकृष्ण सेवाश्रम अस्पताल



SWISS CAPACITY BUILDING FACILITY  
Innovating Financial Inclusion



M-SWASTH

NHM

NASSCOM FOUNDATION

PARUL SEVASHRAM HOSPITAL

R.S.HOSPITAL

SCBF

SESHAASAI BUSINESS FORMS



SIDBI

SUNKING

UCL

USFLB

UNDP

प्रश्नों और सुझावों के लिए, कृपया लिखें :

हमें फॉलो करें :

पंजीकृत एवं कॉर्पोरेट कार्यालय - S-2/641-34, वरुणा विहार कॉलोनी, जे. पी. मेहता रोड, केंट, वाराणसी उत्तर प्रदेश, भारत, पिन - 221002 फोन: +91-542-2280485

[communications.uwf@utkarshwelfarefoundation.com](mailto:communications.uwf@utkarshwelfarefoundation.com) [www.utkarshwelfarefoundation.com](http://www.utkarshwelfarefoundation.com)



## A QUARTERLY BULLETIN - FY2025-26, Q2 - #22

### Outreach at a Glance

#### Geographical Outreach



##### 07 States

(Bihar, Jharkhand, Madhya Pradesh, Meghalaya, Odisha, Uttarakhand and Uttar Pradesh)

#### Beneficiary Outreach



##### Vittiya Unnayan

(Financial Awareness)  
15,40,000+ Beneficiaries



##### Gyan Unnayan

(Education)  
16,000+ Beneficiaries

#### Ongoing Program

##### Vittiya Unnayan

(Financial Literacy)  
Financial Literacy Training through Master Trainer & Community Resource Person



##### Arogya Unnayan

(Health Initiatives)  
26,50,000+ Beneficiaries



##### Gram Unnayan

(Village Development Program)  
14,900+ Beneficiaries



##### Districts

80+ Districts



##### Yuva Unnayan

(Skill, Vocational & Entrepreneurship Development Program)  
45,500+ Beneficiaries

##### Gyan Unnayan (Education)

- Digital Smart Class
- Learning Enhancement Program

##### Gram Unnayan (Village Development Program)

- Comprehensive Development in Selected Villages

### Q2 at a Glance

#### Market Linkage & Livelihood Promotion for Marginalized Weavers

During the quarter, UWF facilitated multiple market linkage opportunities for Sangharsh Textile Weaver Producer Company to strengthen livelihoods of marginalized Banarasi weavers. The producer company showcased its handloom products at the Indian Designer Haat in Kolkata from 18–20 July 2025, generating total sales of ₹70,000. This was followed by an exhibition-cum-sale at Utkarsh Tower, Harhua, Varanasi, held from 4–5 August 2025, which provided direct market access and enhanced local visibility. Additionally, the weavers participated in the Uttar Pradesh International Trade Fair in Noida from 25–29 September 2025, jointly organised by the Government of Uttar Pradesh and India Exposition Mart Limited (IEML). The participation significantly improved market visibility and networking opportunities and resulted in reported sales of ₹1,50,000 during the fair.

#### Skill Development & Employability Initiatives under Skill Development for Youth

During Q2, a total of 170 students were enrolled across various courses under the Skill Development Program; 81 in BFSI, 27 in Mobile & Computer Repair, and 62 in Basic Computer Concepts. In addition, 73 rural women enrolled in the newly launched Stitching Course, aimed at equipping them with sewing and stitching skills to support livelihood generation and entrepreneurial pathways. Beyond enrolments, 14 candidates successfully secured placements in the BFSI domain, reflecting strong employability outcomes.

#### Farmers' Orientation Workshop on Modern Vegetable Cultivation

Under the Village Development Program, a farmers' orientation workshop was organized in Gudum village, Khordha (Odisha) on September 8, 2025. A total of 90 farmers participated in the event, which centered on the theme "Vegetable Cultivation Using Modern Techniques and Government Schemes.

#### Financial Literacy & Social Security Linkages

During Q2, a total of 8,332 linkages were facilitated to various government schemes and banking products under the Financial Literacy Program. Key linkages included Pradhan Mantri Suraksha Bima Yojana, Pradhan Mantri Jeevan Jyoti Bima Yojana, Ayushman Bharat Health Account (ABHA), Ayushman Bharat Pradhan Mantri Jan Arogya Yojana (AB-PMJAY), Atal Pension Yojana (APY), Sukanya Samridhi Yojana, among others, strengthening financial inclusion and social security coverage.

#### Sponsored child - Badal's Participation in the Marathon at Amity Bhaag India, Lucknow

UWF-sponsored child, Master Badal, participated in the 3 km Marathon "Race for Girl Child Education" held at Amity International School, Lucknow.



**Payal Devi**

"I am Payal Devi from Dumarthar village in Deoghar district. I work alongside my husband, to support our family. Earlier, my understanding of finances was limited to household savings, and I had little awareness of formal banking or insurance. Attending a Financial Literacy Training program in my village changed my perspective, it helped me understand financial planning, the importance of saving through banks, and how insurance can protect my family during unforeseen situations.

Motivated by this learning, I enrolled under the Pradhan Mantri Jeevan Jyoti Bima Yojana (PMJJBY) at Indian Bank. This affordable life insurance has given me confidence and peace of mind about my family's future. Today, I manage my savings more effectively and encourage other women in my community to open bank accounts and benefit from government schemes."

**Payal Devi - Deoghar, Jharkhand**

### Employee Speaks

"I have been associated with Utkarsh Welfare Foundation for the past three years, and the journey has been both enriching and fulfilling. During this time, I have had the opportunity to contribute to impactful initiatives focused on community development and social welfare, allowing me to engage meaningfully with work that creates real change on the ground.

The organisation has offered a positive and supportive work environment, continuous learning opportunities, and guidance from a motivated and inspiring team. These three years have helped me grow professionally while also giving me deep personal satisfaction in knowing that my efforts are making a difference. I am proud to be part of Utkarsh Welfare Foundation and look forward to continuing my contribution in the years ahead."

**Arvind Kumar - Head Office, Varanasi**



**Arvind Kumar**

### Photo Gallery



Weavers setting up the exhibitions with support of UWF under Weavers Support Program



Skill Development Program: Stitching Training and Basic Computer Concept



Farmers' Orientation Workshop on Modern Vegetable Cultivation



Linkage Facilitation under Financial Awareness Program & Orientation

### Partners through the Journey



For Queries and Suggestions, please write to:

Follow Us:

**Utkarsh Welfare Foundation : Registered & Corporate Office - S-2/641-34, Varuna Vihar Colony, J.P. Mehta Road, Cantt., Varanasi, Uttar Pradesh, India, PIN – 221002, Phone: +91-542-2280485**

[communications.uwf@utkarshwelfarefoundation.com](mailto:communications.uwf@utkarshwelfarefoundation.com) [www.utkarshwelfarefoundation.com](http://www.utkarshwelfarefoundation.com)